



Pour diffusion immédiate : 30/03/2023

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

**LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE UN NOUVEAU PARTENARIAT
TOURISTIQUE « I LOVE NY » AVEC LES YANKEES ET LES METS DE NEW YORK
LE JOUR DE L'OUVERTURE DE LA SAISON DE BASEBALL**

La nouvelle campagne mettra en lumière l'héritage du baseball à New York et encouragera les fans à planifier une escapade sur le thème du baseball

Les attractions et événements sont présentés sur le site iloveny.com/baseball

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui un nouveau partenariat de voyage et de tourisme entre I LOVE NY, les Yankees de New York et les Mets de New York, célébrant le début de la saison 2023 de la Ligue majeure de baseball. Des panneaux portant la marque I LOVE NY apparaîtront au Yankee Stadium et au Citi Field cette saison, et seront également visibles lors de la retransmission des matchs à la télévision. Cette signalisation, associée aux efforts déployés sur les réseaux numériques et sociaux, encouragera les supporters à visiter le site iloveny.com/baseball et à planifier un voyage sur le thème du baseball dans l'État de New York. New York est une destination idéale pour les fans de baseball, et la campagne présentera tout ce qu'il y a à voir et à faire pour les fans de tous âges.

« Rien ne dit mieux le printemps à New York que le jour de l'ouverture de la saison de baseball (Opening Day), et nous sommes ravis d'accueillir des visiteurs, des fans et des spectateurs du monde entier pour participer à l'héritage du baseball de notre État », **a déclaré la gouverneure Hochul.** « Alors que les Bronx Bombers et les Amazin' Mets entrent sur le terrain cette saison, nous sommes fiers de travailler main dans la main avec les équipes de la ligue majeure de New York et d'aider les fans à s'imprégner de l'histoire, du patrimoine et de la culture du baseball de notre État. Grâce à ce partenariat dynamique I LOVE NY, nous ferons en sorte que le tourisme à New York continue d'être un succès. »

Le baseball a une riche histoire à New York : c'est le sport officiel de l'État et le siège du National Baseball Hall of Fame and Museum à Cooperstown. Les festivités annuelles du week-end d'intronisation du Hall of Fame accueillent chaque été des dizaines de milliers de fans. C'est à New York que Jackie Robinson a franchi la barrière de couleur dans le monde du baseball en avril 1947. Le nouveau musée Jackie Robinson, situé dans le sud de Manhattan, rend hommage à ses exploits sur le terrain et en dehors.

Le baseball est également un moteur économique pour les communautés de tout l'État. Des millions de supporters du monde entier se rendent chaque saison dans le Queens et le Bronx pour encourager les Mets et les Yankees. New York compte six équipes de la ligue mineure de baseball, de Buffalo à Brooklyn, et huit clubs de la ligue indépendante. D'innombrables ligues, équipes et tournois de baseball et de softball pour les jeunes attirent des familles de tout New York et du nord-est pendant la saison estivale de baseball, préparant ainsi la prochaine génération de joueurs de la ligue majeure.

Steve Cohen, propriétaire, président et CEO des Mets de New York, a déclaré :

« New York n'est pas seulement une ville de base-ball, c'est un État de base-ball. La passion, la loyauté et la fierté dont les New-Yorkais font preuve tout au long de la saison contribuent largement à faire de New York le meilleur endroit au monde. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de commencer la saison. Le baseball et l'État de New York se portent bien. »

Le président des Yankees de New York, Randy Levine, a déclaré : « Les Yankees sont très fiers d'être les ambassadeurs de l'État de New York et d'accueillir des visiteurs des 50 États et du monde entier. Les amateurs de baseball savent qu'il n'y a rien de tel que d'assister à un match au Yankee Stadium, qui rend hommage au passé tout en célébrant le présent. Une grande partie du succès de notre équipe est le résultat direct de l'atmosphère exaltante que nos supporters créent à chaque match, et nous sommes déterminés à améliorer cette expérience pour chaque personne qui franchit nos tourniquets. À l'aube de la saison de baseball 2023, nous sommes particulièrement fiers de poursuivre ces efforts en partenariat avec l'initiative I LOVE NY, car c'est exactement ce que nous ressentons pour notre État d'origine. »

La commissaire, présidente et CEO d'Empire State Development, Hope Knight, a déclaré : « Le baseball est synonyme d'affaires pour New York, car il fait venir dans l'État des visiteurs du monde entier pour célébrer le sport qu'ils aiment. Ce nouveau partenariat avec les Yankees et les Mets contribuera à mettre en lumière la relation spéciale entre New York et notre sport national, les lieux légendaires, les événements épiques et l'histoire durable, qui placent l'État-Empire dans une ligue à part. »

Ross D. Levi, vice-président de l'Empire State Development et directeur exécutif du tourisme, a déclaré : « L'État de New York est la destination rêvée de tous les amateurs de baseball, qu'il s'agisse des équipes des ligues mineures réparties dans tout l'État, du Yankee Stadium et du Citi Field à New York, ou du National Baseball Hall of Fame and Museum à Cooperstown, une étape incontournable sur la liste des choses à faire en matière de baseball. I LOVE NY salue le début de la saison de baseball et est fière de s'associer aux équipes de la ligue majeure de l'État pour faire connaître l'État de New York comme la destination ultime pour le baseball. Nous encourageons les fans du monde entier à planifier des vacances autour du baseball dans l'État-Empire et à trouver ce qu'ils aiment cet été. »

Le tourisme et les voyages sont essentiels à l'économie de l'État de New York. En 2021, le secteur a généré un impact économique de 85,5 milliards de dollars. Le tourisme et l'hôtellerie constituent la troisième plus grande industrie de l'État, et soutiennent un emploi sur dix dans le secteur privé. Les taxes locales et celles perçues par l'État grâce au tourisme permettent à chaque ménage de l'État d'économiser plus de 1 000 dollars par an.

À propos de l'État de New York

L'État de New York est une destination touristique de premier plan qui propose des attractions de classe mondiale, des paysages naturels pittoresques, une cuisine de terroir et des brasseries artisanales en plein essor, ainsi qu'un grand choix de logements, de festivals et d'événements emblématiques organisés tout au long de l'année. Ses onze destinations touristiques très diverses incluent certaines des plages les mieux classées au monde, deux des trois parcs d'État préférés des Américains, les époustouflantes chutes du Niagara, le plus grand nombre de domaines skiabiles de tout l'État, l'une des saisons de feuillage les plus longues du pays, plusieurs panthéons sportifs, la tyrolienne la plus longue, la plus rapide et la plus haute d'Amérique du Nord, la plus grande zone publique protégée des États-Unis et le plus long sentier à usages multiples du pays. Avec ses musées uniques, ses monuments historiques, ses sites culturels, ses charmants petits villages et ses terrains de jeu urbains, on comprend pourquoi l'État de New York a toujours été considéré comme une destination privilégiée par les magazines de voyage et les experts. Pour vous aider à organiser vos prochaines vacances dans l'État de New York, rendez-vous sur le site www.iloveny.com.

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[SE DÉSABONNER](#)